

Capter les dynamiques de nos parties prenantes

Le succès de Capgemini repose sur notre capacité à travailler de manière constructive avec l'ensemble de nos parties prenantes et à améliorer leurs performances durables. Leurs expériences et leurs enseignements contribuent à une prise de décisions éclairée. Ce dialogue continu nous permet d'offrir des solutions adaptées aux problématiques de nos clients et d'agir en leader responsable.

- RELATIONS DE LONG TERME / INFLUENCE FORTE ET RÉCIPROQUE
- INTERACTIONS PONCTUELLES

Communauté financière

Actionnaires ●●

Banques, analystes financiers, agences de notation, indices ESG ●●

FAITS MARQUANTS 2018

En 2018, nous avons échangé avec près de 500 investisseurs dans le monde. L'année a été marquée par l'intensification de nos relations avec les analystes ESG et une forte internationalisation de notre actionnariat.

Clients

Clients actuels ●●

Clients potentiels, écosystème de nos clients ●●

FAITS MARQUANTS 2018

La consultation de nos plus grands clients du secteur financier a confirmé qu'un grand nombre d'entre eux (72 %) envisageaient ou déployaient déjà une organisation « Agile ». En 2018, nous avons développé des outils et méthodologies adaptés pour aider nos clients à faire de l'Agile une priorité.

Société civile et autorités publiques

Communautés locales, institutions universitaires, leaders d'opinion, think tanks, autorités locales, régulateurs, législateurs, UE ●●

Citoyens, ONG, médias, organisations internationales (OCDE...) ●●

FAITS MARQUANTS 2018

« Réseau de fabriques solidaires et inclusives qui propose des formations gratuites aux métiers du numérique, nous avons renforcé notre collaboration et nos discussions avec Capgemini en France, en Europe, au Maroc et en Inde. Leurs priorités en matière d'inclusion digitale correspondent parfaitement à nos objectifs. »

Frédéric Bardeau, Président de Simplon

Talents

Collaborateurs, comités d'entreprise locaux et internationaux ●●

Candidats, familles, alumni ●●

FAITS MARQUANTS 2018

En 2018, nous avons lancé « Pulse », une nouvelle approche de mesure de l'engagement de nos collaborateurs, régulière et personnalisée.

Partenaires commerciaux

Alliances, fournisseurs, autres partenaires ●●

Leaders de marché, organisations professionnelles ou sectorielles, organismes de normalisation ●●

FAITS MARQUANTS 2018

Fruit de notre collaboration continue avec nos partenaires, la Capgemini Digital Control Room a été créée en 2018 : il s'agit d'une innovation tripartite conçue avec SAP et Google, permettant d'opérer un contrôle qualité en temps réel.