

Préparer l'avenir

Nous sommes un leader mondial passionné par nos clients, nos collaborateurs et les nouvelles technologies. Capitalisant sur nos talents, nos connaissances sectorielles pointues et notre compréhension des enjeux technologiques et socio-économiques futurs, notre stratégie de croissance repose sur cinq piliers principaux.

01

Nous mettons à profit notre passion pour nos clients

• Nous plaçons nos clients au cœur de toutes nos actions, leur offrons une expérience client de premier plan et leur proposons les transformations digitales et technologiques les plus appropriées pour atteindre leurs objectifs en termes d'innovation et d'efficacité. Nous sommes convaincus qu'un programme de transformation ne doit pas être digital uniquement par principe ; il doit répondre à des besoins spécifiques de l'entreprise et être

conçu de façon à valoriser au mieux l'innovation. Nous accompagnons nos clients dans leur transformation en mettant à leur disposition nos savoir-faire : l'innovation, le conseil, l'intégration de systèmes ainsi que la mise en œuvre de services d'infogérance. De plus, en tant que partenaire stratégique mondial, nous estimons qu'une connaissance sectorielle approfondie est essentielle. C'est pourquoi nous investissons en permanence et renforçons notre expertise dans les métiers de nos clients.

02

Nous investissons dans des talents hautement qualifiés et à l'esprit entrepreneurial

• Nos collaborateurs sont essentiels pour notre réussite. Grâce à leur compréhension fine de notre environnement, nous sommes en mesure d'anticiper et de mieux répondre aux besoins de nos clients. Nous recrutons une diversité de profils parmi les plus talentueux du marché. Nous reconnaissons leur singularité, les faisons progresser et les aidons à s'épanouir au sein d'un environnement dynamique et propice à la performance, où le dialogue et l'esprit entrepreneurial sont encouragés et récompensés. Nous nous assurons de leur engagement et nous les aidons à atteindre leurs objectifs de carrière.

03

Nous innovons en mobilisant l'écosystème pertinent et la technologie appropriée

• En 2018, nous avons élargi nos savoir-faire digitaux grâce à des acquisitions ciblées, et avons ainsi confirmé notre capacité à être le partenaire stratégique des équipes dirigeantes de nos clients.

En parallèle, grâce à notre réseau Applied Innovation Exchange (AIE), nous avons consolidé notre positionnement en matière d'innovation appliquée auprès des responsables opérationnels de nos clients. En effet, nous créons au sein de notre réseau unique d'AIE un environnement qui associe nos clients, des acteurs de l'innovation et nos ressources internes en matière de technologies et d'ingénierie. Cette approche propice à la création de modèles disruptifs permet à nos clients de faire la différence sur leurs marchés.

Enfin, le Groupe a confirmé son savoir-faire en matière de technologies alignées aux besoins métiers de l'entreprise grâce à un effort important de certification et de promotion de ses architectes.

04

Nous élargissons notre portefeuille de services et renforçons notre présence mondiale

• Nous poursuivons des acquisitions ciblées afin de renforcer nos expertises et développer notre portefeuille d'offres, notamment digitales car elles sont le moteur de l'évolution technologique et métier de nos clients. Nous continuons d'investir dans la cybersécurité, axée sur la sé-

curisation des infrastructures et des systèmes de nos clients. Forts de notre communauté de 10 000 collaborateurs spécialisés en analyse de données, intelligence artificielle et automatisation, nous redoublons d'efforts pour développer et déployer des solutions d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique au sein de nos clients – tout particulièrement dans les grandes banques d'investissement, la grande distribution et les entreprises du secteur automobile. Nous investissons également dans le développement de nos propres plateformes pour rester à la pointe de l'innovation. Nos partenaires métier et technologiques représentent un atout stratégique pour le Groupe et pour nos clients. En associant une étroite collaboration avec nos partenaires à notre fine compréhension de l'environnement de nos clients, nous créons un avantage concurrentiel et de nouvelles opportunités d'affaires.

05

Nous nous engageons pour un monde plus inclusif

• Nous pensons que les nouvelles technologies ne sont un progrès que si elles sont utiles à chacun d'entre nous. Notre objectif est d'être une entreprise responsable de premier plan, dont l'expertise contribue positivement à la société : nous souhaitons être des Architectes d'Avenirs Positifs. La responsabilité sociale et environnementale (RSE) est un impératif économique, elle fait partie intégrante de la stratégie du Groupe et repose sur trois piliers clés : la diversité, l'inclusion numérique et la responsabilité environnementale. •