

# Responsabilité environnementale

Notre approche de la responsabilité environnementale se concentre sur la réduction de notre impact environnemental, la résilience de nos activités face aux changements climatiques et l'accompagnement de nos clients dans leurs défis de développement durable.

## Réduire notre empreinte carbone

Avec deux ans d'avance, nous avons atteint notre objectif de réduction de 20 % des émissions de CO<sub>2</sub> par collaborateur par rapport aux émissions enregistrées en 2015. Ces progrès sont l'aboutissement des efforts déployés par l'ensemble de Capgemini

pour intégrer la RSE dans nos opérations, le comportement de nos collaborateurs et nos pratiques commerciales. L'illustration ci-dessous présente des exemples d'initiatives mises en place au sein du Groupe. ●

### La responsabilité environnementale au sein de Capgemini

#### DÉPLACEMENTS EN VOITURE

En Inde, 7,4 millions de kilomètres, soit 1 500 tonnes de CO<sub>2</sub> eq, ont été économisés avec le déploiement d'applications de covoiturage. Aux Pays-Bas, nos accords de *leasing* rendent les choix de véhicules durables plus attrayants et les systèmes télématiques permettent de récompenser la conduite économique en carburant.

#### C'EST MIEUX EN TRAIN

Dans les pays où les déplacements en voiture ou en avion peuvent être remplacés par des voyages en train, nous avons mis en place des initiatives encourageant nos collaborateurs à choisir ce moyen de transport.

#### ÉNERGIE SOLAIRE

Sur nos sites en Inde, les panneaux solaires installés sur les toits, les trottoirs et les abris de voitures ont produit plus de 5 100 MWh d'électricité en 2018, permettant d'alimenter plus de 4 600 foyers indiens.

#### EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Une meilleure efficacité énergétique de nos espaces grâce à des LED, des nouveaux systèmes de climatisations et de gestion des locaux, des campagnes menées en faveur de l'extinction des lumières ou encore des réseaux internes réunissant les champions de l'optimisation énergétique.

#### REPENSER LES DÉCHETS

Nous réduisons les déchets et favorisons le recyclage. En France, nous sommes partenaire de Nodixia pour la réutilisation et le reconditionnement des ordinateurs et téléphones portables. En 2018, nos collaborateurs ont été mis au défi de repenser leurs déchets inutiles dans leur journée de travail. Plus de 800 personnes se sont prêtées au jeu et engagées sur les réseaux sociaux.

#### CHARGE D'UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Nous proposons des bornes de recharge de véhicules électriques dans plusieurs de nos bureaux. En 2018, nous avons lancé en France un parc de véhicules électriques à l'usage des collaborateurs pour de courts trajets. Aux Pays-Bas, les collaborateurs peuvent utiliser des vélos ou des voitures électriques pour se rendre chez leurs clients.

#### AU TRAVAIL À VÉLO

Plusieurs pays ont mis en place des mesures pour encourager les collaborateurs à se rendre au travail à vélo – notamment à travers le remboursement des kilomètres parcourus et des aides financières pour l'achat d'un vélo. Nous veillons à rendre l'accès en vélo plus pratique, en aménageant des parkings sécurisés, des casiers et des douches.

#### AMÉNAGEMENT DURABLE DES BUREAUX

En Inde, huit de nos bâtiments ont obtenu la certification LEED Platinum ou IGCB Platinum. À Lille, la structure de notre nouveau bureau est à 80 % en bois et la moitié de la couverture en verre, maximisant la diffusion de lumière naturelle. Le site a reçu la certification BEPOS (énergie positive), ce qui signifie qu'il crée plus d'énergie qu'il n'en consomme.

#### COLLABORATION VIRTUELLE

Nous avons investi dans des technologies comme *Microsoft Surface Hubs*, *Skype Video* et *Office 365* pour faciliter la collaboration virtuelle depuis n'importe quel lieu et pour fournir des espaces de travail collaboratifs dynamiques et technologiquement adaptés.

## Promouvoir nos programmes d'excellence environnementale auprès de nos clients

En 2018, nous avons lancé un nouveau programme global pour aider nos clients à réduire leur empreinte carbone. L'objectif : les aider à économiser l'équivalent de 10 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> d'ici 2030. Tout est parti d'un constat : si réduire nos impacts opérationnels est effectivement essentiel, nous pouvons, en travaillant avec nos clients, démultiplier notre impact dans la lutte contre le changement climatique.

Pour ce faire, nous devons changer radicalement notre manière d'appréhender nos métiers, repenser la façon dont nous envi-

sageons et utilisons la technologie et intégrer les bénéfices d'un modèle durable au sein de notre portefeuille d'offres. En 2018, l'accent a été mis sur l'identification des domaines et des compétences apportant des avantages environnementaux tangibles pour nos clients. Nous avons défini plus de 30 services au sein de notre portefeuille d'offres qui, nous le savons, peuvent aider nos clients à réduire leur empreinte carbone – depuis l'optimisation de l'utilisation des technologies existantes jusqu'à l'exploitation des données pour améliorer leur performance environnementale. Quelques exemples spécifiques ci-après.

### Gérer de manière plus intelligente son parc automobile

— Les solutions intelligentes de gestion de flotte mises en place par Capgemini pour ses clients comprennent des outils optimisant les horaires de livraison et les capacités de charge, ainsi que des solutions télématiques permettant de suivre le comportement des conducteurs et d'encourager une conduite responsable. Chaque million de litres de carburant économisé grâce à de telles solutions, permet à nos clients d'économiser 3 200 tonnes de CO<sub>2</sub> eq.

### Rationaliser l'infrastructure informatique

— Aider les clients à rationaliser leur infrastructure informatique, à migrer leurs données vers le cloud permet de préserver l'environnement et donc de diminuer le nombre de serveurs requis pour héberger les systèmes, permet de réduire à la fois l'empreinte carbone liée à la consommation d'énergie opérationnelle et celle issue de la production du matériel. Pour 100 serveurs migrés d'un centre de données traditionnel vers un cloud public, nos clients réalisent une économie de 260 tonnes de CO<sub>2</sub> eq par an.

### Prédire et prévenir les fuites d'eau

— Nos solutions d'analyses de données prédictives permettent à nos clients d'identifier les fuites d'eau beaucoup plus rapidement. Par exemple, la solution de Capgemini déployée au sein d'une compagnie des eaux britannique, a permis de détecter près de 85 % des fuites d'eau 20 jours plus tôt que la moyenne actuelle dans l'industrie. Or 100 millions de litres économisés correspondent à une économie potentielle de 105 tonnes de CO<sub>2</sub> eq. ●



« Notre programme trouve des solutions à des problématiques environnementales majeures en interne et pour nos clients. En 2018, nous avons progressé sur tous les fronts et nous avons atteint, avec deux ans d'avance, notre objectif de réduction d'émission de gaz à effet de serre visant à réduire notre empreinte carbone. »

James Robey, Responsabilité environnementale

## Engager et responsabiliser nos collaborateurs

Notre capacité à mobiliser et responsabiliser nos équipes est cruciale pour la réussite de notre programme de développement durable. C'est particulièrement important pour le succès de notre nouveau programme destiné à nos clients, qui encourage nos collaborateurs à les servir en ayant toujours en tête la volonté d'améliorer leur performance environnementale. En 2018, cet engagement s'est renforcé, avec la mobilisation de plus de 1 500 personnes au sein de notre programme de développement durable, que

ce soit par le biais de séminaires digitaux, de challenges, d'hackathons ou de programmes de formation. Nous avons également mis au point une gamme d'outils spécifique pour aider les équipes de vente et les collaborateurs à définir, vendre et valoriser les bénéfices environnementaux liés à nos services technologiques. Enfin, un réseau d'ambassadeurs du développement durable a été structuré. Son rôle : échanger et partager les meilleures pratiques avec tous ceux qui sont impliqués dans le programme.