

Diversité

Nous créons un environnement inclusif qui favorise la diversité au service de l'innovation, mais aussi de la croissance et de l'épanouissement de nos collaborateurs.



Des équipes de Capgemini et des personnalités extérieures au Groupe se rencontrent pendant un événement GROW en Espagne.

A lors que nous sommes confrontés à une compétition sans précédent de l'ensemble des recruteurs pour attirer les meilleurs talents, le développement d'un environnement inclusif, porteur d'innovation et de créativité, est indispensable à notre performance. Avec 120 nationalités représentées dans plus de 40 pays, la diversité est inhérente à notre culture. Ce besoin de diversité dépasse très largement le simple cadre du genre. Il inclut les minorités démographiques, ethniques, d'orientation sexuelle, les travailleurs en situation de handicap, mais également la diversité des cultures et des modes de pensées. Chez Capgemini, nous poursuivons chaque année nos efforts vers plus de diversité et de parité au sein de toutes nos équipes. Ainsi,

en 2018, un quart des nouveaux Vice-Présidents sont des Vice-Présidentes (contre un cinquième en 2017). Et Laura Desmond, fondatrice et Directrice générale d'Eagle Vista Partners, a rejoint notre Conseil d'Administration en qualité d'administratrice.

Mettre en avant nos talents féminins

— La détection et le développement des talents féminins au sein du Groupe sont soutenues par la mise en place de programmes spécifiques à destination des collaboratrices identifiées comme étant à haut potentiel. Nous organisons des panels réguliers pour mettre en lumière le rôle et la place des femmes dans le digital et l'innovation. Ce fut le cas notamment en 2018 dans le cadre de la Coupe du monde féminine de rugby à sept : l'occasion de réunir clients, partenaires et personnalités du sport pour échanger sur

les difficultés qu'elles doivent surmonter pour réussir. En parallèle, nous poursuivons nos actions pour favoriser l'inclusion au sein du Groupe, notamment en rendant plus flexible l'organisation du travail (horaires, travail à distance, congés parentaux...) et en encourageant les comportements inclusifs par le biais de formations régulières auprès de tous nos collaborateurs. Nous encourageons la création d'environnements de travail diversifiés, tout en réduisant les disparités hommes-femmes. Après la France, l'Angleterre, le Canada, les États-Unis, le Brésil, l'Inde et le Maroc, les Pays-Bas est le 8^e pays à avoir acquis la certification EDGE (*Economics Dividends for Gender Equality*) en 2018. Avec 80 % des collaborateurs exerçant dans ces pays, Capgemini est la première entreprise du secteur des services informatiques à avoir reçu une certification EDGE pour l'ensemble du Groupe. ●



« La diversité et l'inclusion sont essentielles pour nos clients. Chez Capgemini, nous favorisons la diversité de nos équipes : diversité culturelle bien sûr, mais aussi des modes de pensée. »

Janet Pope, Architecte d'Avenirs Positifs – Responsable RSE pour l'Amérique du Nord

Des collaborateurs de Capgemini pendant la Business Priority Week



L'Inde agit pour l'égalité des chances

Créés en 2018, les ambassadeurs « Diversité » ont pour mission de promouvoir au quotidien une culture de partage et de tolérance au sein des équipes indiennes. En 2018, près d'un tiers des collaborateurs en situation de handicap ont été promus, et les campagnes de recrutement se sont intensifiées. Par ailleurs, les équipes ont organisé pendant une semaine des ateliers et des conférences de sensibilisation pour favoriser la création d'un environnement de travail plus inclusif, promouvoir l'égalité des chances et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux problématiques qui touchent les personnes les plus discriminées – comme les personnes en situation de handicap ou les membres de la communauté LGBTQ+.



24 %

taux de féminisation des promotions et embauches au poste de Vice-Président en 2018. Les femmes représentent 31,9 % de nos effectifs.

GROW, la campagne de recrutement en faveur des femmes

Afin de renforcer la présence des femmes dans les métiers de l'IT au sein du Groupe, Capgemini a lancé en 2018 une campagne de recrutement spécifique en Inde, aux États-Unis, en Pologne et en Angleterre. Cette opération baptisée *Global Recruitment of Women (GROW)* a permis de rencontrer plus de 1 000 femmes en une seule semaine et de les sensibiliser sur les opportunités de carrière au sein du Groupe. 10 % de ces entretiens ont abouti à des offres d'emploi.