



Thukral & Tagra
SIMUL EXISTENTIUM II : Moraceae-A, 2018
Huile sur toile (61 cm dia.)



« Derrière chaque talent de Capgemini, une excellente connaissance des secteurs d'activité de nos clients et un insatiable appétit d'être toujours à la pointe des dernières tendances technologiques. »

Thierry Delaporte,
Directeur général délégué

Thierry Delaporte, Directeur général délégué, explique comment Capgemini décrypte en permanence les exigences du nouveau monde digital pour transformer les bouleversements technologiques en opportunités pour ses clients.

Rester dans la course et s'adapter continuellement au rythme effréné

de l'innovation est l'un des principaux défis de nos clients. Dans tous les secteurs, de nouveaux acteurs les poussent à revoir leur copie en permanence. Ne jamais s'essouffler, se donner les moyens d'affronter la concurrence et d'améliorer sa rentabilité sont, pour eux, des enjeux décisifs. Et la technologie est clé pour chacun de ces sujets.

Nous sommes réputés pour la grande qualité de notre *delivery*, et nous disposons notamment des équipes d'ingénieurs qui comptent parmi les plus compétentes de notre profession. Nous sommes également reconnus pour notre culture de l'innovation. Derrière chaque talent de Capgemini, il y a une très bonne connaissance des secteurs d'activité de nos clients et un insatiable appétit d'être toujours à la pointe des dernières tendances technologiques. Dans notre métier de services, notre première richesse sont les femmes et les hommes. La recherche des meilleurs résultats visée par nos talents et leur capacité à se projeter dans

l'avenir nous permettent de relever les plus grands défis pour nos clients.

Ce même dynamisme se retrouve à l'échelle de l'entreprise. Pour preuves, le renouvellement permanent de nos offres et la création de Capgemini Invent en septembre 2018, notre nouvelle entité qui aide l'ensemble des directions des entreprises à anticiper et dessiner leur business de demain. Ainsi, nos activités dans le cloud et le digital sont passées de 18 à 45 % de notre chiffre d'affaires en seulement quatre ans. L'ensemble de notre portefeuille d'offres fait l'objet d'une gestion particulière et vous retrouverez ci-après la présentation de nos priorités stratégiques.

Mais permettez-moi de terminer en ajoutant à ce propos un autre chantier qui m'a marqué en 2018 – nous avons décidé, dans le cadre de notre politique RSE, de renforcer notre action en faveur de l'inclusion digitale. Les initiatives ont depuis fleuri dans différentes parties du Groupe et je me réjouis de ces premières réalisations et de l'enthousiasme de nos collaborateurs. /