



Thukral & Tagra
SIMUL EXISTENTIUM II: Sterculiaceae-A, 2018
Huile sur toile (61 cm dia.)

« Nous avons l'ambition d'être le partenaire stratégique d'entreprises leaders dans leur secteur. »

Aiman Ezzat,
Directeur général délégué

Aiman Ezzat, Directeur général délégué, revient sur les évolutions de notre organisation orientée client et sur la manière dont Capgemini s'impose comme un partenaire stratégique.

Avec près de 13,4 milliards d'euros de prises de commandes enregistrées, 2018 fut une année particulièrement stimulante qui a posé de solides fondations pour 2019. Nous sommes fiers de travailler aujourd'hui avec des entreprises de grande renommée dans de nombreux secteurs à travers le monde et de compter, pour certaines, parmi leurs partenaires privilégiés. Mais notre ambition ne s'arrête pas là ! Il s'agit pour nous de participer à l'agenda stratégique d'un nombre de clients toujours plus important.

Pour cela, nous nous sommes organisés de manière à fédérer l'ensemble des forces du Groupe et proposer toute la richesse de notre offre à tous. Vous l'aurez compris, plus que jamais, les clients sont au centre de toutes nos attentions. Et ceci, tant pour nos interlocuteurs traditionnels, les directeurs informatiques, que pour l'ensemble des cadres dirigeants de l'entreprise qui font aujourd'hui également appel à nos services – les opérations, le marketing, les ventes,

pour en citer quelques-uns. La technologie est effectivement partout, véritable levier de toutes les transformations dans le monde numérique.

Nous avons développé notre agilité pour être en mesure de conjuguer expertise sectorielle, connaissance des métiers de nos clients, mais aussi compétences technologiques, compétitivité et présence mondiale. À cela s'ajoute la diversité de nos équipes qui contribue à enrichir notre entreprise par les différences de perspectives et les échanges qu'elle engendre. Autant d'atouts essentiels pour accompagner nos clients, créer de la valeur et gagner davantage de parts de marché dans un environnement à fort potentiel.

2018 a été l'année de réussites commerciales majeures dont nous pouvons nous réjouir et je vous invite à découvrir à travers les pages d'interviews qui suivent la confiance que nous témoignent quelques-uns de nos clients. /

